



وزارت جهاد کشاورزی  
سازمان جهاد کشاورزی استان زنجان



جمهوری اسلامی ایران  
بسمه تعالی

تاریخ:

1404/06/12

شماره:

ص ۰۴/۱۵/۱۲/۸۳۵۲

پیوست:

« سال سرمایه گذاری برای تولید »

به: برادر ارجمند جناب آقای دکتر علی اندرزگو مشاور محترم و مدیر کل دفتر استاندارد و روابط عمومی استانداری زنجان  
موضوع: گزارش عملکرد هفته دولت

سلام علیکم

احتراما بازگشت به نامه شماره 5761 / 11 / 47 مورخ 1404 / 5 / 20 پیوست فرم تکمیل شده گزارش عملکرد مرتبط با هفته دولت در سال 1404 در بخش کشاورزی استان زنجان جهت استحضار و بهره برداری لازم بحضور ایفاد می گردد.

اکبر کرامتی  
رئیس سازمان جهاد کشاورزی استان زنجان

فرمت گزارش عملکرد رسانه ای و تبلیغی دستگاه های اجرایی (ملی،  
 تابعه و استانی) هفته دولت ۱۴۰۴  
 (۲۹ مرداد تا ۸ شهریور)

۱- حضور رئیس، معاونان و مدیران ارشد دستگاه اجرایی در برنامه های رادیویی و تلویزیونی

| ردیف | نام                                                            | پست سازمانی                                                            | نام شبکه  |         | نام برنامه           | زمان برنامه |       | مدت زمان حضور در برنامه | مطابق با کداکتور ابلاغی |     |
|------|----------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------|-----------|---------|----------------------|-------------|-------|-------------------------|-------------------------|-----|
|      |                                                                |                                                                        | تلویزیونی | رادیویی |                      | تاریخ       | ساعت  |                         | بلی                     | خبر |
| ۱    | اکبر کرامتی                                                    | رئیس سازمان جهاد کشاورزی استان زنجان                                   |           | ✓       | آخاملاز- شبکه اشراق  | ۴ شهریور    | ۱۸:۳۰ | ۱۰ دقیقه                |                         |     |
| ۲    | محمد علی صادقی- پیمان حائری- خانم مهریدخت مرتضوی- منوچهر کریمی | معاون امور دام- معاون تولیدات گیاهی- مدیر شیلات و آبزیان- مدیر باغبانی | ✓         |         | اخبار بخش شبکه اشراق | ۹ شهریور    | ۲۰-۲۳ | ۵ دقیقه                 |                         |     |

\* برای هر برنامه فقط یک تصویر ارائه شود



۲- بازدید یا گفتگوی رئیس، معاونان و مدیران ارشد دستگاه اجرایی با رسانه ها

فرمت گزارش عملکرد رسانه ای و تبلیغی دستگاه های اجرایی (ملی،  
 تابعه و استانی) هفته دولت ۱۴۰۴  
 (۲۹ مرداد تا ۸ شهریور)

| ردیف | نام مسئول   | پست سازمانی                                | نوع گفتگو               |              |                 |         | نام رسانه<br>(در صورت اختصاصی) | تاریخ            | مهمترین محور سخنان                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|------|-------------|--------------------------------------------|-------------------------|--------------|-----------------|---------|--------------------------------|------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|      |             |                                            | هم اندیشی<br>(غیر خبری) | نشست<br>خبری | گفتگو در<br>جمع | اختصاصی |                                |                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| ۱    | اکبر کرامتی | رئیس سازمان<br>جهاد کشاورزی<br>استان زنجان |                         | ✓            |                 |         |                                | ۲۰ مرداد<br>۱۴۰۴ | تبیین سیاستها، برنامه ها و<br>دستاوردهای بخش<br>کشاورزی استان- تشریح<br>وضعیت بخش کشاورزی-<br>توسعه صنایع تبدیلی-با<br>توجه به کاهش منابع آبی<br>رعایت الگوی کشت،<br>توسعه کشاورزی<br>حفاظتی، گسترش کشت<br>های گلخانه ای ، کشت<br>محصولات مقاوم به<br>خشکسالی و توسعه<br>کشت گیاهان جایگزین با<br>هدف کاهش و حذف<br>کشت های پر آب بر و...-<br>پاسخگویی به سوالات<br>مطرح شده |
| ۲    | اکبر کرامتی | رئیس سازمان<br>جهاد کشاورزی<br>استان زنجان |                         |              |                 | ✓       | فارس                           | مرداد<br>۱۴۰۴    | عملکرد سازمان، اولویت<br>های توسعه ای و برنامه ها<br>و سیاستهای آتی در مسیر<br>تحقق کشاورزی پایدار<br>و...- پاسخگویی به سوالات<br>مطرح شده                                                                                                                                                                                                                                   |
| ۳    | اکبر کرامتی | رئیس سازمان<br>جهاد کشاورزی<br>استان زنجان |                         |              |                 | ✓       | ایرنا                          | مرداد<br>۱۴۰۴    | ارائه گزارشی از وضعیت<br>بخش کشاورزی استان،<br>برنامه ها و اقدامات<br>سازمان در راستای ارتقای<br>بهره وری و توسعه پایدار<br>در بخش کشاورزی استان<br>- پاسخگویی به سوالات<br>مطرح شده                                                                                                                                                                                         |
| ۴    |             |                                            |                         |              |                 |         |                                |                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |

\* برای هر برنامه فقط یک تصویر ارائه شود

فرمت گزارش عملکرد رسانه ای و تبلیغی دستگاه های اجرایی (ملی،  
تابعه و استانی) هفته دولت ۱۴۰۴  
(۲۹ مرداد تا ۸ شهریور)



### ۳- تولیدات رسانه ای اختصاصی

| ردیف | قالب های محتوا |     |       |     |        |       | موضوع یا<br>تیتر | تاریخ<br>انتشار                                | محل<br>انتشار                | لینک کوتاه                                                                       |
|------|----------------|-----|-------|-----|--------|-------|------------------|------------------------------------------------|------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------|
|      | متن            | عکس | ویدئو | صوت | پادکست | اینفو | موشن             |                                                |                              |                                                                                  |
| ۱    |                |     |       |     |        | ✓     |                  | دستاوردهای<br>بخش<br>کشاورزی<br>استان زنجان    | مرداد و<br>شهریور<br>۱۴۰۴    | بسترهای<br>رسمی<br>اطلاع<br>رسانی<br>سازمان<br>جهاد<br>کشاورزی<br>استان<br>زنجان |
| ۲    |                |     | ✓     |     |        |       |                  | دستاوردهای<br>بخش<br>کشاورزی<br>استان<br>زنجان | مرداد<br>و<br>شهریور<br>۱۴۰۴ |                                                                                  |
| ۳    |                |     | ✓     |     |        |       |                  | تجمع<br>یکپارچه<br>سازی<br>اراضی               | مرداد<br>و<br>شهریور<br>۱۴۰۴ |                                                                                  |

### ۴- پاسخگویی به انتقادات، شبهات و حمله های رسانه ای

| ردیف | تیتر مطلب انتقادی | رسانه | تاریخ<br>انتشار نقد | تیتر پاسخ دستگاه | رسانه | تاریخ | لینک کوتاه |
|------|-------------------|-------|---------------------|------------------|-------|-------|------------|
|------|-------------------|-------|---------------------|------------------|-------|-------|------------|

فرمت گزارش عملکرد رسانه ای و تبلیغی دستگاه های اجرایی (ملی،  
تابعه و استانی) هفته دولت ۱۴۰۴  
(۲۹ مرداد تا ۸ شهریور)

|   | نقدکننده                                                                   |             | منتشرکننده<br>پاسخ                                                                                                                       | انتشار<br>جوابیه |                                                           |
|---|----------------------------------------------------------------------------|-------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|-----------------------------------------------------------|
| ۱ | صدای زنجان از<br>گرانی بازار برنج<br>گزارش می دهد:<br>قیمت های قد<br>کشیده | ۲۷<br>مرداد | معاون توسعه<br>بازرگانی جهاد<br>کشاورزی زنجان:<br>باتوجه به نزدیکی<br>فصل برداشت<br>، قیمت برنج<br>ایرانی هم در<br>بازار نزولی می<br>شود | ۲۷ مرداد         | <a href="https://B2n.ir/re۴۵۳۲">https://B2n.ir/re۴۵۳۲</a> |
| ۲ | شایعات مربوط به<br>افزایش قیمت مرغ<br>در زنجان                             | ۲۶<br>مرداد | معاون بهبود<br>تولیدات دامی<br>سازمان جهاد<br>کشاورزی استان<br>زنجان: ثبات<br>قیمت مرغ در<br>زنجان                                       | ۲۶ مرداد         | <a href="https://B2n.ir/um۱۲۷۱">https://B2n.ir/um۱۲۷۱</a> |

#### ۵- مهمترین اقدامات رسانه ای و تبلیغی پیرامون موضوعات ذیل

| ردیف | موضوع                                                                                                               | اهم اقدامات و برنامه های رسانه ای                           | تاریخ             | لینک کوتاه رسانه ای                                                                         |
|------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------|-------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|
| ۱.   | درمیان گذاشتن<br>مشکلات با مردم هم<br>در زمان تحویل<br>دولت و هم در حال<br>حاضر برای ایجاد<br>درک مناسب از<br>شرایط | ۱- نشست خبری                                                | مرداد و<br>شهریور | <a href="https://B2n.ir/wp۵۴۶۴">https://B2n.ir/wp۵۴۶۴</a>                                   |
|      |                                                                                                                     | ۲- بازدید از رسانه ها و گفتگوی اختصاصی با<br>رسانه ها       | مرداد و<br>شهریور | <a href="https://zanjan.maj.ir/Zyido">https://zanjan.maj.ir/Zyido</a>                       |
|      |                                                                                                                     | ۲- گفتگوی اختصاصی با رسانه ها                               |                   | <a href="https://zanjan.maj.ir/Zwzdo">https://zanjan.maj.ir/Zwzdo</a>                       |
|      |                                                                                                                     | مصاحبه با برنامه رادیویی آخساملار و برنامه<br>تلویزیونی.... | شهریور            | <a href="https://share.google/LhDr۳SkaeKj۱vPdIS">https://share.google/LhDr۳SkaeKj۱vPdIS</a> |
| ۲.   | تشریح تلاش ها و<br>اقدامات دستگاه برای<br>برون رفت از<br>مشکلات و حصول                                              | ۱- نشست خبری                                                | مرداد و<br>شهریور | <a href="https://B2n.ir/wp۵۴۶۴">https://B2n.ir/wp۵۴۶۴</a>                                   |
|      |                                                                                                                     | ۲- بازدید از رسانه ها                                       | مرداد و<br>شهریور | <a href="https://zanjan.maj.ir/Zyido">https://zanjan.maj.ir/Zyido</a>                       |

فرمت گزارش عملکرد رسانه ای و تبلیغی دستگاه های اجرایی (ملی،  
تابعه و استانی) هفته دولت ۱۴۰۴  
(۲۹ مرداد تا ۸ شهریور)

|                                                                                             |                |                                                        |                                                                                            |
|---------------------------------------------------------------------------------------------|----------------|--------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                             |                |                                                        | دستاوردها در ۲ سال گذشته                                                                   |
| <a href="https://zanjan.maj.ir/Zwzdo">https://zanjan.maj.ir/Zwzdo</a>                       |                | ۲-گفتگوی اختصاصی با رسانه                              |                                                                                            |
| <a href="https://Bzn.ir/ww1436">https://Bzn.ir/ww1436</a>                                   | شهریور         | مصاحبه با برنامه رادیویی آخشلار و برنامه تلویزیونی.... |                                                                                            |
| <a href="https://Bzn.ir/wp5464">https://Bzn.ir/wp5464</a>                                   | مرداد و شهریور | ۱-نشست خبری                                            | ۳. تشریح برنامه های آینده دستگاه و امیدآفرینی                                              |
| <a href="https://Bzn.ir/gh8570">https://Bzn.ir/gh8570</a>                                   | مرداد و شهریور | ۲-بازدید از رسانه ها و گفتگوی اختصاصی با رسانه ها      |                                                                                            |
| <a href="https://Bzn.ir/zj5427">https://Bzn.ir/zj5427</a>                                   | شهریور         | مصاحبه با برنامه رادیویی آخشلار و برنامه تلویزیونی.... |                                                                                            |
| <a href="https://share.google/ohqqza1v1XoRDAmq1">https://share.google/ohqqza1v1XoRDAmq1</a> | مرداد و شهریور | ۱-نشست خبری                                            | ۴. حمایت و پشتیبانی از برنامه ها، دستاوردها و مواضع کلان دولت و سایر دستگاههای اجرایی      |
| <a href="https://share.google/P5zfO2Wxq2p1ON1EE">https://share.google/P5zfO2Wxq2p1ON1EE</a> | مرداد و شهریور | ۲-بازدید از رسانه ها و گفتگوی اختصاصی با رسانه ها      |                                                                                            |
| <a href="https://Bzn.ir/ww1436">https://Bzn.ir/ww1436</a>                                   | شهریور         | مصاحبه با برنامه رادیویی آخشلار و برنامه تلویزیونی.... |                                                                                            |
| <a href="https://share.google/ohqqza1v1XoRDAmq1">https://share.google/ohqqza1v1XoRDAmq1</a> | مرداد و شهریور | ۱-نشست خبری                                            | ۵. دفاع متقابل و منسجم دستگاههای اجرایی از یکدیگر و عملکرد دولت در برابر هجمه های رسانه ای |
| <a href="https://Bzn.ir/gh8570">https://Bzn.ir/gh8570</a>                                   | مرداد و شهریور | ۲-بازدید از رسانه ها و گفتگوی اختصاصی با رسانه ها      |                                                                                            |
| <a href="https://Bzn.ir/ww1436">https://Bzn.ir/ww1436</a>                                   | شهریور         | مصاحبه با برنامه رادیویی آخشلار و برنامه تلویزیونی.... |                                                                                            |
| <a href="https://share.google/ohqqza1v1XoRDAmq1">https://share.google/ohqqza1v1XoRDAmq1</a> | مرداد و شهریور | ۱-نشست خبری                                            | ۶. تبیین تحقق وعده های ریاست محترم جمهوری در حوزه ماموریتی دستگاه                          |
| <a href="https://Bzn.ir/gh8570">https://Bzn.ir/gh8570</a>                                   | مرداد و شهریور | ۲-بازدید از رسانه ها و گفتگوی اختصاصی با رسانه ها      |                                                                                            |
| <a href="https://Bzn.ir/ww1436">https://Bzn.ir/ww1436</a>                                   | شهریور         | مصاحبه با برنامه رادیویی آخشلار و برنامه تلویزیونی.... |                                                                                            |

فرمت گزارش عملکرد رسانه ای و تبلیغی دستگاه های اجرایی (ملی،  
تابعه و استانی) هفته دولت ۱۴۰۴  
(۲۹ مرداد تا ۸ شهریور)

|  |  |  |  |  |
|--|--|--|--|--|
|  |  |  |  |  |
|--|--|--|--|--|

## ۶- برنامه سفرهای استانی

| ردیف | برنامه ها                    |                          |                    |                       |                            |
|------|------------------------------|--------------------------|--------------------|-----------------------|----------------------------|
|      | شهر مورد نظر انجام برنامه ها | نام پروژه یا طرح افتتاحی | گفتگو با عموم مردم | نشست با تشکلهای مردمی | نشست با نخبگان و کارشناسان |
|      |                              |                          |                    |                       |                            |
| ۱    | شهرستان خرمدره               | ۷ شهریور ۱۴۰۴            | ✓                  |                       |                            |
| ۲    | شهرستان ابهر                 | ۵ شهریور ۱۴۰۴            | ✓                  |                       |                            |
| ۳    |                              |                          |                    |                       |                            |

※ برای هر برنامه یک تصویر ارائه شود



※※ چنانچه برنامه رسانه ای و تبلیغی ابتکاری و خلاقانه از سوی دستگاه اجرایی در راستای اهداف و سیاستهای ابلاغی صورت پذیرفته است به طور خلاصه تشریح و مستندات ارائه شود.