



وزارت جهاد کشاورزی  
سازمان جهاد کشاورزی استان زنجان

تاریخ:

1404/11/13

شماره:

۱۵۶۷۱/۱۵/۱۲/۴۰ ص

پیوست:

دارد

« سال سرمایه گذاری برای تولید »

به: جناب آقای دکتر اندرزگو مشاور محترم و مدیر کل دفتر استاندار و روابط عمومی استانداری زنجان

موضوع: گزارش اقدامات رسانه ای و اطلاع رسانی طرح کالابریک

سلام علیکم؛

احتراماً، عطف به نامه شماره 47/11/13659 مورخ 1404/11/11، به پیوست فایل فرم گزارش اقدامات رسانه ای و اطلاع رسانی این دستگاه در خصوص طرح اصلاح و کارآمد سازی نظام یارانه ای جهت استحضار و بهره برداری لازم به حضور ایفاد می گردد.

اکبر کرامتی  
رئیس سازمان جهاد کشاورزی استان زنجان

**بسمه تعالی**

**فرم گزارش دهی استانها**

**دبیرخانه شورای اطلاع رسانی دولت**

**اقدامات رسانه ای و اطلاع رسانی دستگاهها برای کالابری**

**( ۱۳ دی الی ۱۳ بهمن )**

**۱- شناسنامه گزارش:**

نام استان: زنجان

نام دستگاه: سازمان جهاد کشاورزی

سطح سازمانی: استانی \* تابعه \*

معاونت / اداره کل: اداره کل جهاد کشاورزی استان

نام و تماس رابط رسانه ای: پیمان عارضی ۰۹۱۲۸۴۱۳۱۷۷

بازه زمانی گزارش: ۱۳ دی لغایت ۱۲ بهمن

**۲- آمار تولیدات خبری**

خبر رسمی: (۲۵) عدد

مکتوب: (۲۰) عدد

ویدیویی: (۵) عدد

اینفوگرافی: ۱۰۰ مورد

روزنامه ها و رسانه های مکتوب: (استان) (۳) عدد

رسانه های آنلاین استان (وبسایت، تلگرام، شبکه های اجتماعی: (بیش از ۱۵ عدد

سایر: هماهنگی و تولید محتواهای متنی و چند رسانه ای توسط صدا و سیما و سایر رسانه های استانی (از جمله مصاحبه ، پاسخ به سوالات مخاطبین و جامعه هدف طرح و....) بیش از ۶۰ مورد در خصوص طرح اصلاح و کارآمد سازی یارانه ای در جهاد کشاورزی استان زنجان (لیست گزارشات پیوست )

بازدید کل اخبار: بیش از ۱۰۰۰ مورد

**۳ ( مهمترین عناوین خبری ( حداکثر ۳ مورد)**

| ردیف | تیتیر خبر                                                                                       | خلاصه خبر                                                                                  | لینک خبر                                                              |
|------|-------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------|
| ۱    | جلسه کارگروه اصلاح و کارآمدسازی نظام یارانه ای سازمان جهاد کشاورزی زنجان با حضور آیت الله جعفری | بهبود نظام یارانه ای و تسهیل و تسریع این نظام                                              | <a href="https://zanjan.maj.ir/Zsako">https://zanjan.maj.ir/Zsako</a> |
| ۲    | چهاردهمین جلسه کارگروه اصلاح و کارآمد سازی نظام یارانه ای                                       | تامین و توزیع کالاهای اساسی با حضور معاون هماهنگی و امور اقتصادی استاندار و فعالین اقتصادی | <a href="https://zanjan.maj.ir/ZLMko">https://zanjan.maj.ir/ZLMko</a> |
| ۳    | تاکید رئیس سازمان جهاد کشاورزی زنجان بر تداوم حمایت از تولید و استمرار تامین امنیت غذایی        | برنامه ریزی و حمایت لازم و به موقع از زنجیره های ارزش کشاورزی                              | <a href="https://zanjan.maj.ir/ZZJko">https://zanjan.maj.ir/ZZJko</a> |
| ۴    | نشست خبری ریاست سازمان جهاد کشاورزی با اصحاب رسانه                                              | در راستای تبیین برنامه های نوین اقتصادی در طرح                                             | <a href="https://zanjan.maj.ir/Z°Eko">https://zanjan.maj.ir/Z°Eko</a> |

|  |                                       |  |
|--|---------------------------------------|--|
|  | اصلاح و کارآمد سازی نظام<br>یارانه ای |  |
|--|---------------------------------------|--|

#### ۴) بازتاب رسانه ای در رسانه های استان :

| نام رسانه | لحن رسانه (مثبت- خنثی - منفی) | لینک بازتاب خبر                                                                         |
|-----------|-------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------|
| موج رسا   | مثبت                          | <a href="http://www.mojerasa.ir/khabar//۵۰۰۰۸">http://www.mojerasa.ir/khabar//۵۰۰۰۸</a> |
| ایرنا     | مثبت                          | <a href="https://irna.ir/xjWtjG">https://irna.ir/xjWtjG</a>                             |
| ایرنا     | مثبت                          | <a href="https://irna.ir/xjWvSY">https://irna.ir/xjWvSY</a>                             |
| موج رسا   | مثبت                          | <a href="http://www.mojerasa.ir/khabar//۴۹۸۸۴">http://www.mojerasa.ir/khabar//۴۹۸۸۴</a> |

#### ۵) خبر خوب هفته استان (الزامی - قابل پیامک)

۱- رشد چشمگیر تولید گوشت مرغ در زنجان ، تامین کامل بازار ایام شب عید و ماه مبارک رمضان

۲- طرح تولید قراردادی گوشت مرغ توسط اداره کل پشتیبانی امور دام استان زنجان آغاز شد

#### ۶) چالش یا انتقاد توسط رسانه های استانی / چهره های استانی

| تیتر                               | شرح کوتاه                                                          | سطح اهمیت |
|------------------------------------|--------------------------------------------------------------------|-----------|
| پرواز مرغ از سفره خانوارهای زنجانی | صدای زنجان اجرای طرح افزایش قیمت مرغ در بازار استان را بررسی میکند | متوسط     |
| سلاخی جیب مردم برای گوشت           | صدای زنجان نوسانات قیمت گوشت قرمز را بررسی میکند                   | متوسط     |

#### ۷) شایعه / ریسک احتمالی و پاسخ پیشنهادی

| تیتر                           | شایعه یا ابهام | پاسخ کوتاه                                                   |
|--------------------------------|----------------|--------------------------------------------------------------|
| نبود روغن مایع در واحدهای صنفی | کمبود روغن     | روغن مایع به وفور در واحدهای صنفی استان زنجان توزیع خواهد شد |
| پرواز مرغ از سفره خانوارهای    | کمبود مرغ      | جوجه ریزی به اندازه کافی در استان انجام                      |

|        |  |                                                    |
|--------|--|----------------------------------------------------|
| زنجانی |  | گردیده و مرغ به اندازه کافی در استان تولید شده است |
|--------|--|----------------------------------------------------|

## ۸) پیشنهاد رسانه ای به دبیرخانه اطلاع رسانی دولت

پیشنهاد عملیاتی دستگاه برای بهبود روایت ملی

پیشنهاد تیتیر یا پیام واحد: تاکید بر عدالت ، کارآمدی و هدایت هدفمند نظام یارانه ای

پیشنهاد سوژه یا گزارش: تغییر گفتمان از حذف یارانه به توزیع عادلانه منابع

پیشنهاد اقدام رسانه ای : روایت سازی رسانه ، روایت تجربه خانوارهای هدف پس از اصلاح یارانه ، استفاده از چهره های مورد اعتماد مردم (مردمی)

## ۹) جمع بندی مدیر رسانه ای دستگاه :

اقدامات رسانه ای طرح اصلاح نظام یارانه ای باید بر اقناء ، شفافیت و اعتماد سازی عمومی متمرکز باشد . هدف ، انتقال روشن پیام های دولت به مردم با زبانی ساده و مستند است تا هم از فشارهای روانی اجتماعی کاسته شود و هم همراهی مردم با اجرای طرح افزایش یابد .